



L'ensemble des partenaires et acteurs du projet. © Photo Mémento

Éducation

850 chefs d'entreprise en herbe au Moca

Le site du Moca, à Montgaillard a cette année encore été envahi par des chefs d'entreprise en herbe à l'occasion du 7^e festival de la mini-entreprise d'Entreprendre pour apprendre Réunion. Écoliers, collégiens et lycéens y ont présenté la mini-entreprise qu'ils ont créée au sein de leur établissement scolaire.

Créer des meubles en palettes, un site internet market school, un gommage à partir de matières recyclées (marc de café, huile de coco et cire d'abeille), des gilets de sécurité personnalisés afin d'allier style et sécurité... Les jeunes écoliers, collégiens et lycéens de l'île n'ont visiblement pas manqué d'inspiration pour créer leur mini-entreprise. Durant toute une année, ces derniers ont planché pour mettre au point leur produit ou service.

Les apprentis entrepreneurs ont commencé par trouver une idée, puis l'ont développée ou fabriquée. Ils ont pour cela dû trouver des fournisseurs, chercher des clients, mettre en place un comité de direction, élaborer un plan marketing et établir un budget. Pour les guider dans leurs démarches, ils ont été accompagnés de leur professeur, mais aussi par un chargé de mission d'Entreprendre pour apprendre qui leur a présenté les différentes étapes de la création de leur mini-entreprise, et par un mentor issu du monde de l'entreprise qui leur a apporté son expérience et les a orientés.

"Entreprendre pour apprendre a pour objectif de faire découvrir le monde de l'entreprise et les différents métiers aux jeunes, de manière à ce qu'ils puissent mieux s'orienter dans leurs choix professionnels et de formation", explique Henri-François Roland, directeur d'Entreprendre pour apprendre Réunion. "Le concours permet également de travailler avec les élèves sur les compétences transversales dont l'entreprise aura besoin : la proactivité, la capacité à travailler en équipe, à prendre des



Henri-François Roland, directeur d'Entreprendre pour apprendre Réunion.

© Photo Mémento

initiatives, etc, et de lutter contre le décrochage scolaire. Trop de jeunes sont perdus parce qu'ils n'ont pas trouvé la motivation ou l'environnement. Notre mission est de les aider à trouver leur voie en leur faisant découvrir le monde de l'entreprise".

39 mini-entreprises pour l'édition 2024

Lors du 7^e festival de la mini-entreprise d'Entreprendre pour apprendre Réunion, point d'orgue de cette année, près de 850 écoliers, collégiens et étudiants ont présenté leur projet à un jury composé de chefs d'entreprise et de représentants de l'Académie de La Réunion. Les participants au concours ont également dû durant la journée monter leur stand, pitcher, faire un montage vidéo et présenter un rapport d'activité.

Cette année, sur les 39 mini-entreprises présentes, 30 ont participé au concours 2024 et 9 ont eu des parcours spécifiques construits avec trois des partenaires du festival : la BRED, Samsung et la Fondation de France.

Sept prix ont été décernés aux collèves et lycéens de l'île : Le prix Champion régional collège a été remis au collève Aimé Césaire pour son projet "Potag'in", celui du Champion régional lycée au lycée Sarda Garriga pour la mini-entreprise "Zest fruité". Le Prix du public collège a, lui, été délivré au collève Guy Môquet pour "Les merveilles de l'Est" et celui du Prix du public lycée, au lycée Pierre Poivre pour le projet "Fruity Zen's". "Eizalas Pal" a permis aux élèves du collève Auguste Lacaussade de recevoir le Prix RSE, et "Porte'l", au collève Aimé Césaire de se voir décerner le Prix de la Créativité.

Enfin, les élèves du lycée Isnelle Amelin ont reçu le Prix Défi Péi, pour leur projet "Bourbon cosmétique", un prix qui a fait son apparition cette année pour récompenser l'initiative répondant le mieux aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de La Réunion.

Enfin, le Prix des écoles a été attribué à l'école des Tamarins, à Saint-Denis.

Cinq élèves des deux classes gagnantes (champions régionaux collège et lycée) se sont rendus début juin au Stade Charlety à Paris pour défendre les couleurs de La Réunion au festival National de la mini-entreprise, organisé par Entreprendre Pour Apprendre France.

S.D.



Le collège Aimé Césaire a reçu le prix Champion régional collège. © Photo Mémento



Le lycée Sarda Garriga a reçu le prix Champion régional lycée. © Photo Mémento



Le collège Guy Môquet a reçu le prix du public collège. © Photo Mémento



Le lycée Pierre Poivre a reçu le prix du public lycée. © Photo Mémento



Le collège Auguste Lacaussade a reçu le prix RSE. © Photo Mémento



Le collège Aimé Césaire a reçu le prix de la Créativité. © Photo Mémento



Le lycée Isnelle Amelin a reçu le prix Défi péi. © Photo Mémento



L'école des Tamarins a reçu le Prix des écoles. © Photo Mémento