



*À la rencontre des
créateurs du monde de demain !*
**Rendez-vous au
Festival des Mini-Entreprises®**



©M Production

**DOSSIER DE PRESSE
MAI 2023**

SOMMAIRE

3

*Le Festival des
Mini-Entreprises®*

5

L'Edition 2022

6

*La Mini-Entreprise®-
Késako ?*

Mini-Entreprise® S
Mini-Entreprise® M
Mini-Entreprise® L

8

Nos chiffres clés

10

Notre étude d'impact

11

Nos Partenaires

L'ÉVÉNEMENT PHARE DE L'ANNÉE : LE FESTIVAL DES MINI-ENTREPRISES®



Chez Entreprendre Pour Apprendre Occitanie, nous avons créé ce festival pour **célébrer, valoriser et récompenser** les 8 mois de travail de nos équipes. L'occasion de **montrer au grand jour la concrétisation des projets de nos Mini-Entreprises®** (la Mini-Entreprise® késako ? : voir page 6)

Ce sont au total **120 Mini-Entreprise®**, pleines d'audace et d'envie, qui ont su relever le défi, celui de vivre une **aventure collective** unique.

Grâce à l'implication des enseignants et mentors, à leur envie de transmettre, de faire apprendre autrement aux jeunes, cette aventure aura, on l'espère, ensoleillé leur année !

« Ces Mini-entreprises® contribuent ainsi à vous donner confiance en vous, en vos capacités à créer, à gérer, à entreprendre, elles vous apportent des compétences qui vous serviront dans la réussite de votre parcours scolaire mais aussi à plus long terme. »

— Sophie Béjean

Madame La Rectrice de la Région Académique Occitanie



+ 850

collégiens, lycéens,
apprentis, étudiants et
jeunes en structure d'ac-
compagnement à l'emploi
d'Occitanie réunis.



du 9 au 23 mai

divers événements et
challenges sont organisés
à travers la région pour
révéler les projets et l'in-
vestissement des jeunes.



+10 prix

remis par nos partenaires
le 23 mai lors du salon
régional sur le lieu emblé-
matique du **Centre des
Congrès de Carcassonne**

LES TEMPS FORTS DU FESTIVAL

LE 16 MAI 2023

Le championnat digital

Les Mini-Entreprises® de toute la région, soit environ plus de **50 équipes**, présenteront leur projet par catégorie (collège, lycée, apprentissage, post-bac, insertion) lors d'un **pitch en visio**, face à un jury composé de volontaires issus du monde de l'éducation et du monde de l'entreprise. Le lauréat de chaque catégorie se verra remettre un prix lors du salon régional !



Retrouvez le palmarès
des lauréats 2022



DU 9 AU 21 MAI 2023

Le prix du public

Les Mini-Entreprises® ont également un autre défi à relever, celui de produire une **vidéo d'1m30** afin de promouvoir leur produit et leur équipe. C'est le public cette fois-ci qui pourra voter pour sa vidéo favorite sur le site internet dédié du Festival. La Mini-Entreprise®, toutes catégories confondues, qui obtiendra le plus de votes remportera le "Prix du Grand Public".

ZOOM SUR LE SALON RÉGIONAL D'OCCITANIE À CARCASSONNE



Cette année pour la première fois, l'association Entreprendre Pour Apprendre Occitanie organise un **unique salon régional** regroupant toutes les Mini-entreprises® de l'académie de Toulouse et de l'académie de Montpellier. Un choix stratégique qui permet aux mini-entrepreneurs de se **rencontrer**, d'**échanger** et de **célébrer** ensemble le fruit de leur travail. L'événement est ouvert au public !

LE MARDI 23 MAI 2023

Le salon régional d'Occitanie

Dès 10h, au Centre des Congrès de Carcassonne, plus de 850 jeunes venus de toute l'Occitanie présenteront leur bien ou service sur un stand et auront la possibilité de vendre sur place. Les Mini-Entreprises® pourront également concourir aux 6 labels sur différentes thématiques.

De nombreuses activités, animations, jeux, battles, moments bien-être, et surprises... sont organisées pour célébrer et valoriser les mini-entrepreneurs tout au long de la journée.



**+120
Labels**

remis par nos partenaires
le mardi 23 mai

DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

9H30 Installation des Mini-Entreprises®

10H - 12H30 Passage des jurys des labels sur les stands & battle de pitch

12H Remise des prix du championnat digital par catégories

13H30 Remise des labels sur stand par le jury

13H45 - 14H30 Visite officielle

15H30 - 17H Cérémonie de clôture



LABELS

Cette année, nous mettons en place des labels. Cette initiative vise à mettre en avant le travail remarquable de nos mini-entrepreneurs en leur offrant une reconnaissance bien méritée.

Le concept est simple : en répondant à la thématique du label et en remplissant les critères requis, les Mini-Entreprises® peuvent recevoir un ou plusieurs labels : Bronze, Argent ou Or.

Nous avons choisi des thématiques pertinentes pour notre époque tel que :

- la Créativité
- la Communication/ Marketing
- l'Impact Environnemental
- l'Impact social
- l'Impact local
- l'Artisanat

Ces thématiques ont été choisies pour leur pertinence et leur adéquation avec les enjeux sociétaux actuels.

Chaque Mini-Entreprise® a la possibilité de concourir à 3 labels différents.

Les labels que nous décernons permettent de valoriser et de récompenser un grand nombre de Mini-Entreprises® qui ont su se démarquer dans leur domaine.

► RETOUR SUR L'ÉDITION 2022

Retrouvez la vidéo du Festival
des Mini-Entreprises 2022



► COMMENT SE RENDRE AU SALON ?



Centre des Congrès de Carcassonne

► Rue des 3 Couronnes, 11000 Carcassonne

Théâtre Jean Alary

► 6 Rue Courtejaire, 11000 Carcassonne



Les Horaires :

► De 10h à 17h



Les Parking :

- Parking du Centre des Congrès (capacité limitée)
- Parking Quai Bellevue (gratuit)
- Parking place Gaston Jourdanne
- Parking des Jacobins

La Gare de Carcassonne se trouve à 15 min à pied du Centre des Congrès



RETROUVEZ

*plus d'infos sur
notre site internet
dédié au Festival*



Mais au fait, Une Mini-Entreprise® késako ?



Un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Pour les publics scolaires la Mini-Entreprise® se déroule pendant les heures de cours, les heures d'options ou de club, selon les établissements.

LA MINI-ENTREPRISE® SE DÉCLINE EN 4 PARCOURS



1 journée = 1 défi

9-12 ans / 13-25 ans

½ journée ou
une journée

Répondre à un challenge proposé par un partenaire (entreprise, collectivité, association) en imaginant en équipe des solutions



#Créativité
#Challenge



D'une problématique à la formalisation d'une idée

9-12 ans / 13-25 ans

15 à 20 h / 24 à 35 h
sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique entrepreneuriale et inventer en équipe un projet qui répond à un besoin



#Business plan
#Conceptualisation



Une expérimentation concrète de l'entreprise

13-25 ans

60 h minimum
sur 6 à 10 mois

Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service)



#Production
#Commercialisation



Le chef d'oeuvre

13-25 ans

80 h minimum
sur 2 années

Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service)



#Production
#Commercialisation

LES 4 PARCOURS REPOSENT SUR UNE BASE COMMUNE



PÉDAGOGIE ACTIVE APPRENDRE EN FAISANT

Je retiens 75 % de ce que je fais



COOPÉRATION

Nous apprenons les uns des autres



PÉDAGOGIE POUR TOUS

De 9 à 25 ans en milieu scolaire ou hors scolaire (public en décrochage, en difficulté, en situation de handicap, etc.)



TROUVÉ COLLECTIVEMENT UNE IDÉE

Faire sa place dans un groupe



OSER PROPOSER, ARGUMENTER

Puis réaliser concrètement un projet



AVOIR LE COURAGE ET L'ENVIE DE PRÉSENTER CE PROJET

Se défier, se lancer

Donner à cette démarche un angle entrepreneurial permet aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise, les métiers et l'écosystème économique.



INTERVIEW

Bonjour Emma, peux-tu te présenter et nous en dire plus sur ton parcours ?

Bonjour, je m'appelle **Emma Albouy**. J'ai été PDG de la Mini-Entreprise® "Recup'ton jean" lorsque j'étais au collège, en 3ème, en 2019.

Mon rôle dans la Mini-Entreprise® était très varié :

- participation aux entretiens d'embauche, pour répartir mon équipe sur les différents postes de l'entreprise
- organiser les brainstormings,
- gérer les différents services,
- animer des réunions, ...

J'ai eu la chance d'être à un poste qui permettait une vision globale du projet, j'étais donc en constante relation avec les différents services (marketing, commercial, administratif, financier, production ...).

Cette expérience était incroyable !!

J'ai énormément aimé le fait d'avoir de telles responsabilités et opportunités durant cette année. Nous étions très bien entourés par nos professeurs référents et les chefs d'entreprises qui nous ont dévoilé leurs connaissances et expériences.

Cette expérience m'a permis de me révéler. J'étais une élève plutôt timide, mais qui adore motiver les personnes. J'ai ainsi appris à prendre des décisions, à parler (en public et à mon équipe), mais aussi à motiver les troupes et à m'organiser pour que tout le travail soit bien effectué.

J'ai également eu des opportunités uniques, comme des visites d'entreprises, faire l'expérience de la vente sur des marchés, la visite des coulisses de Cest Med (l'association à qui nous avons reversé tous nos bénéfices), participer au championnat à Toulouse au Stade Ernest Wallon.

Quel a été l'impact de l'aventure Mini-Entreprise sur ton orientation ?

La Mini-Entreprise® m'a permis de trouver ma vocation ! Je suis actuellement en train d'effectuer un BTS GPME (Gestion des Petites et Moyennes Entreprises). C'est grâce à ce projet que je me suis orientée vers ce BTS, car je souhaite à l'heure actuelle ouvrir ma propre entreprise.

La Mini-Entreprise® est un réel tremplin pour la vie étudiante et professionnelle. Elle nous apporte des souvenirs inoubliables, mais également des savoir-être qui nous aident pour le futur (organisation, parler en public, respect, écoute, assiduité ...). Cette expérience est par ailleurs un plus sur mon CV lors d'entretiens d'embauche.

Quel a été ton engagement au sein de l'association ?

J'ai été très investi lorsque j'étais PDG de Recup'Ton Jean, la fin de cette aventure a été très difficile... J'ai donc tout naturellement rejoint le **réseau des alumni EPA**, afin de prolonger l'aventure et pourquoi pas un jour parrainer une Mini-Entreprise®.



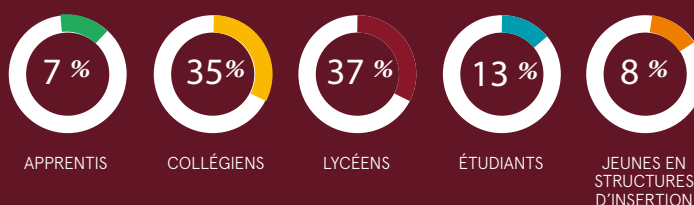
“ La Mini-Entreprise® est un réel tremplin pour la vie étudiante et professionnelle. Elle nous apporte des souvenirs inoubliables...”

Nos chiffres clés 2021-2022

302
mentors
ont guidé les jeunes

280
encadrants engagés
dans nos programmes
et qui accompagnent les jeunes
dans leurs projets : enseignants,
formateurs, conseillers en
insertion, etc.

3 509 jeunes
ont participé aux programmes EPA



Dont : 52% EN QPV (QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE)

20,32% EN ZRR (ZONES DE REVITALISATION RURALE)

408

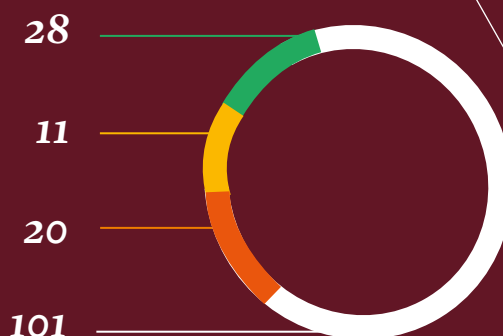
bénévoles mobilisés : mentors,
alumni, collaborateurs en entreprises
ou dans les collectivités, entrepre-
neurs, administrateurs EPA

8

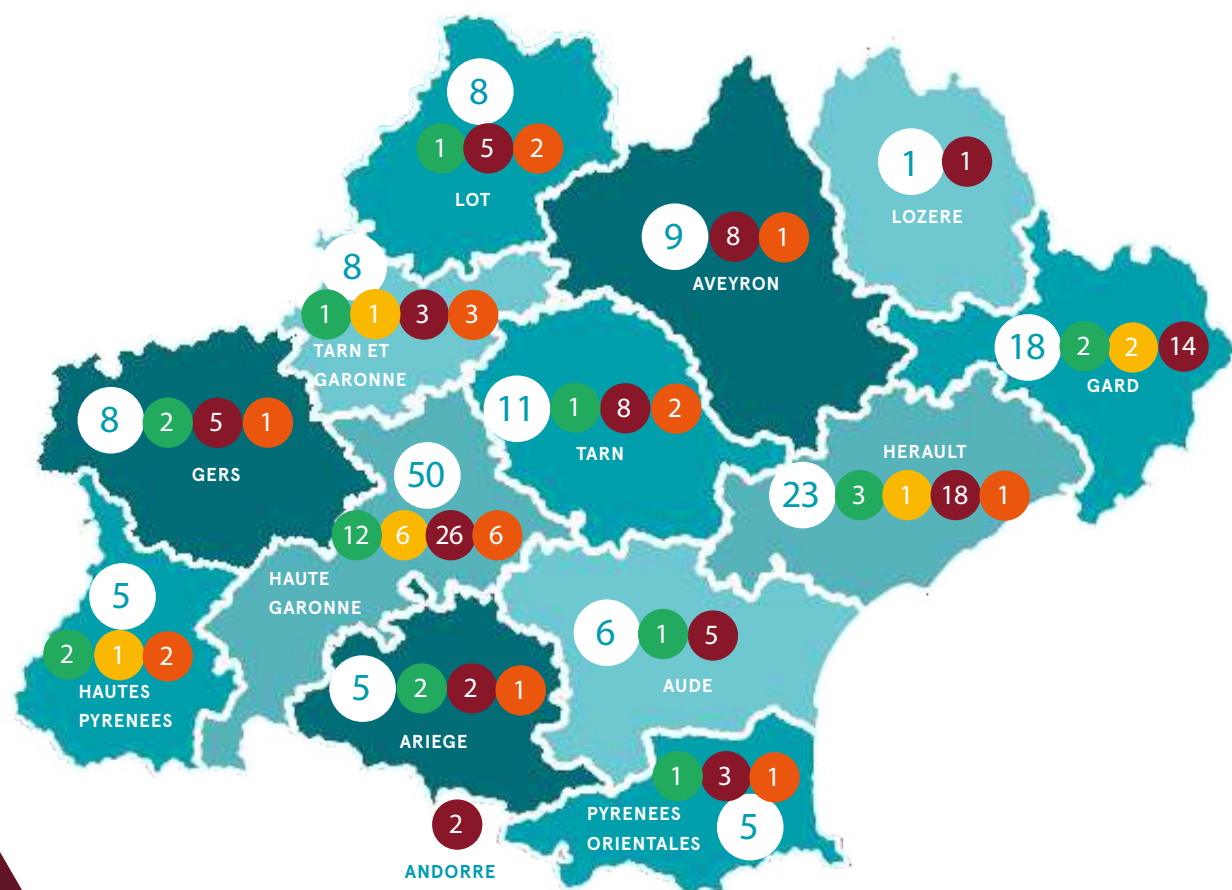
permanents
Entreprendre Pour
Apprendre en Occitanie

- ▶ 6 salariées
- ▶ 2 alternants

160 projets pédagogiques
menés sur l'année



Répartition territoriale des projets de Mini-Entreprises®



LE SAVIEZ-VOUS ?

Entreprendre pour Apprendre Occitanie fait partie de la fédération d'associations **Entreprendre pour Apprendre France** qui est agréée par le Ministère de l'Education Nationale comme activité complémentaire de l'école et reconnue d'intérêt général. L'association Entreprendre Pour Apprendre France est la représentation française du réseau mondial Junior Achievement Worldwide (JA Worldwide)

La Mini-Entreprise® un tremplin pour les jeunes



Retrouvez l'ensemble de
l'étude d'impact sur notre
site internet

Entreprendre Pour
Apprendre Occitanie

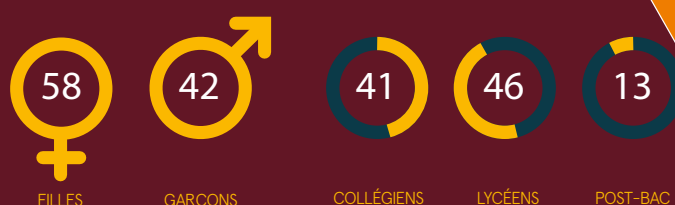
La Mini-Entreprise® L est au cœur de nos actions. Ce parcours concerne plus de **60 %** des jeunes accompagnés par Entreprendre Pour Apprendre. Cette expérience permet un investissement des jeunes et de leurs accompagnants sur le **long terme** et nous avons à cœur d'en mesurer les différents impacts !

C'est chose faite avec l'aide du cabinet (IM)PROVE, de l'engagement de nos équipes sur les territoires et du soutien des professeurs qui ont encouragé leurs élèves à contribuer à cette démarche.

Étude d'impact menée...

- Sur tout le territoire métropolitain français pendant l'année 2019-2020 et sur deux phases distinctes : septembre/octobre (amont), puis juin/juillet (aval).
- Dans la vigilance d'une diversité d'établissements publics/privés en zone rurale/urbaine.
- Avec une méthodologie d'évaluation robuste impliquant des mini-entrepreneurs mais aussi des jeunes du même âge n'ayant pas suivi le programme de Mini-Entreprise®.
- **Les résultats de cette étude se basent sur 582 jeunes ayant répondu à la fois au questionnaire en amont ET en aval.**

LE PROFIL DES RÉPONDANTS (EN %)



LES 3 GRANDS ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE D'IMPACT

#1

La Mini-Entreprise®
transcende les apprentissages scolaires

► **56%**

affirment que le programme
a changé positivement
leur **intérêt pour l'école***

#2

La Mini-Entreprise®
aide à grandir, à se réaliser...
... Et développe indéniablement les soft skills

- **Aïssance à l'oral***
- **Leadership***
- **Travail en équipe***

#3

La Mini-Entreprise®
*ouvre la voie vers les métiers, l'orientation active
et l'insertion professionnelle*

► **64%**

affirment que le programme a
changé positivement leur intérêt pour
le **monde du travail***

► **68%**

considèrent que le programme
leur sera utile pour leur
insertion professionnelle*

* Étude amont-aval menée sur un échantillon cible de 410 mini-entrepreneurs et un échantillon témoin de 172 jeunes de même niveau scolaire.
Marge d'erreur < 5 % PTS = points de pourcentage

Nos partenaires, une main tendue vers la nouvelle génération

Partenaires stratégiques ▶▶▶▶▶



Partenaires Programmes ▶▶▶▶▶



Partenaires Festival ▶▶▶▶▶





Membre de JA Worldwide®

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Occitanie

contact@epa-occitanie.fr

entreprendre-pour-apprendre.fr

festivaldesminientreprises.fr/occitanie/

[f @epaoccitanie](https://www.facebook.com/epaoccitanie) [@epaoccitanie](https://www.instagram.com/epaoccitanie)